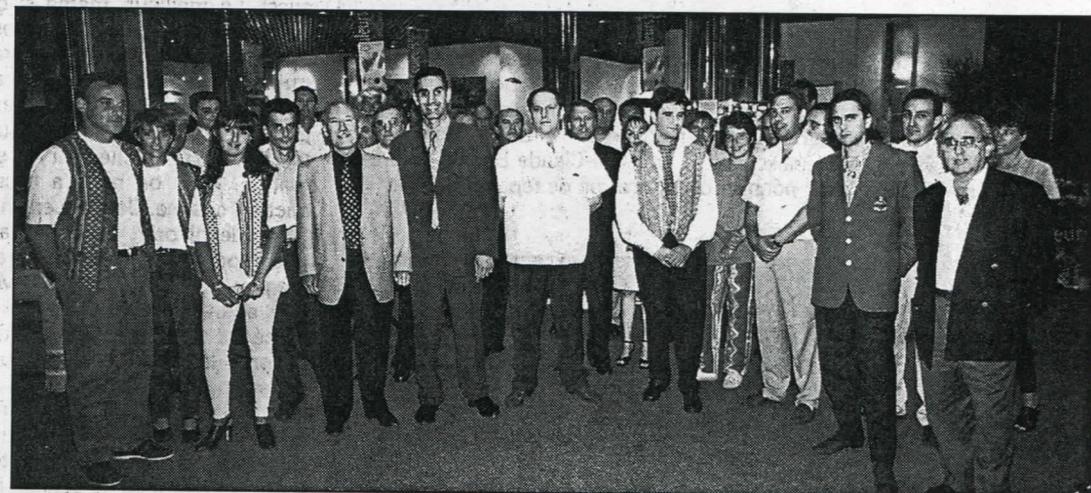


# Festival des saveurs régionales

Jusqu'au 13 juillet, les artisans et les produits des terroirs régionaux sont à l'honneur dans les magasins du groupe Intermarché. Dans le Var et les Alpes-Maritimes, pas moins de vingt-cinq producteurs traditionnels participent à l'opération et près de soixante-dix spécialités régionales seront présentées.

UN fumet de cade tiède flottait sur l'entrée du Palais Neptune lundi soir, lors de la présentation de l'opération "Surprenante Côte d'Azur !" des Intermarchés du Var et des Alpes-Maritimes. Au milieu des étals d'olives, de pains d'épices et de fromages, Pierre Barbara, directeur d'une grande surface toulonnaise et maître d'oeuvre de l'événement, présentait pour la deuxième année consécutive cette fête des saveurs et du savoir-faire régional.

Parmi plus de deux-cents invités, un parterre d'élus et d'acteurs économiques variois réunissait, entre autres, Philippe Goetz pour le Conseil général, Andrée Heymond pour le Conseil régional, et Gérard Cerruti, le président de l'Union Pa-



*Les producteurs régionaux autour de Pierre Barbara, responsable de l'opération "Surprenante Côte d'Azur".*  
(Photo Michel Braut)

tronale du Var. Le maire, absent, était représenté par son adjoint Albert Michel.

Les vingt-cinq producteurs présents avaient été sélectionnés, lors d'une séance de dégustation, par un jury de gérants des quelques cinquante grandes surfaces participant à l'opération, sur des critères bien précis : l'authenticité, la qualité des produits, mais aussi, de l'aveu des participants, la compétitivité des prix, qui ont

fait l'objet de négociations draconiennes... Les stocks ont été achetés par les grandes surfaces, à charge pour le producteur de participer à la vente, en venant lui-même présenter ses produits.

Pour ces petites entreprises, vignerons, confituriers ou boulangers du Var et de la Côte d'Azur, l'enjeu est double : vendre et diffuser leurs produits dans un maximum de points de vente, et aller à la rencontre de nouveaux clients,

qui les retrouveront souvent sur les marchés de la région. Pour cela, ils ont tous consenti des ristournes supplémentaires, de 3 à 4 %, sur leurs produits, qui ont permis aux grandes surfaces de financer la promotion de l'opération, affiches, prospectus...

Jusqu'au 13 juillet prochain, variois et vacanciers ont rendez-vous à ne pas manquer avec les odeurs et les couleurs de la région.  
**P.A**